

## Comment ne pas tomber dans les pièges des Fakes News et comment protéger ses données personnelles

Réseau ou filet ?

Avoir les bons bagages pour ne plus tomber dans les  
dérives d'internet

Ce document est distribué sous licence Creative Commons Attribution –  
Pas d'Utilisation Commerciale 4.0 International



Attribution: PENSA project (<https://pensa.univ-amu.fr/>) et Marie-Ange Do  
Cao, Elise Geyer



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne



PROJET 2020-1-FR01-KA226-HE-095142

<https://pensa.univ-amu.fr>

## PRESENTATION DU PROJET

Le projet PENSA vous permet d'échanger avec des étudiants qui ont comme langue maternelle la langue que vous voulez apprendre. À travers un parcours de 5 échanges, vous allez pratiquer une langue étrangère et allez aider votre partenaire à pratiquer votre langue maternelle. Vous allez développer des compétences langagières et interculturelles ainsi que des soft skills, que vous pourrez ensuite réinvestir sur le marché du travail.

- Les rencontres avec le binôme :

Les échanges avec votre binôme se font de manière autonome, vous gérez votre propre agenda. Il est conseillé de fixer deux autres dates à l'issue de la première réunion. A partir de la quatrième rencontre, vous travaillerez en groupe de 4 ou 5. En cas d'empêchement, nous vous demandons de prévenir à l'avance votre binôme et de programmer rapidement un autre rendez-vous dans la même semaine.

- Quel est l'objectif de la pédagogie de l'enquête :

Le projet, basé sur la pédagogie de l'enquête, vous permettra d'acquérir des compétences linguistiques, médiatiques et méthodologiques sur la base de vos propres recherches et d'une réflexion personnelle pendant le processus de travail <sup>1</sup>.

Dans le projet tandem vous allez travailler d'après la pédagogie de l'enquête qui se base sur différentes phases :

L'orientation

La conceptualisation

L'investigation

La conclusion / La discussion

- Thème de l'enquête:

Au cours de ce travail, vous ferez des recherches sur les Fake news et les Big Data. Le sujet de votre enquête est :

« Comment ne pas tomber dans les pièges des Fakes News et comment protéger ses données personnelles ».

**TABLEAU RECAPITULATIF AVEC LES DATES**

Séance tandem date	Phases pédagogie de L'enquête	Rôle de l'étudiant (e)/ du professeur	
Séance 1 1/11 - 07/11	ORIENTATION	partie guidée par le professeur	
Séance 2 8/11 - 14/11	CONCEPTUALISATION	Approfondir la réflexion sur le sujet en se posant des questions, développer des hypothèses, faire des recherches  ⇒ padlet évalué par le professeur	
Séance 3 15/11 - 21/11	INVESTIGATION		
Séance 4 22/11 - 28/11	DISCUSSION CONCLUSION	Travail de groupe à 4 ou 5 pour préparer la tâche finale qui se présentera sous forme de vidéo	
Séance 5 29/11 - 5/12	DISCUSSION CONCLUSION	Faire la tâche finale	⇒ vidéo évaluée par le professeur

Les activités notées :

Vous serez notés sur deux tâches :

Un padlet sur lequel vous posterez les résultats de vos recherches,  
votre travail d'analyse, les sources des documents de vos  
recherches ainsi que l'explication du choix des différents documents

Une vidéo dans laquelle vous présenterez vos résultats sous forme d'une mini- interview comme celle présentée lors d'un journal télévisé

Das PENSA-Projekt ermöglicht Ihnen sich mit Studierenden auszutauschen, die MuttersprachlerInnen derjenigen Sprache sind, die Sie lernen. Während der fünf Begegnungen sprechen Sie eine Fremdsprache und helfen Ihrem Partner/Ihrer Partnerin Ihre Muttersprache zu üben. Sie werden Ihre Sprachkenntnisse verbessern und interkulturelle- und Schlüsselkompetenzen erwerben, die Sie auf dem Arbeitsmarkt einsetzen können.

- Die Treffen mit dem Tandempartner/der Tandempartnerin:

Die fünf Treffen mit Ihrem Tandempartner/Ihrer Tandempartnerin organisieren Sie in Eigenregie, Sie sind selbst verantwortlich für den Zeitplan. Es bietet sich an, am Ende des ersten Treffens zwei weitere Termine festzulegen. Ab dem vierten Treffen werden Sie zu Viert oder zu fünft arbeiten. Wenn Sie zu einem Treffen nicht erscheinen können, informieren Sie Ihren Partner/Ihre Partnerin vor dem Treffen und legen Sie schnell ein neues Treffen in der gleichen Woche fest.

- Was ist das Ziel der untersuchungsgeleiteten Pädagogik?

Dieses Tandemprojekt wurde nach der untersuchungsgeleiteten Pädagogik konzipiert und durchläuft verschiedene Phasen <sup>1</sup>:

Die Orientierungsphase

Die Konzeptualisierungsphase

Die Recherche

Die Zusammenführung der Ergebnisse und Diskussio

- Thema der Untersuchung

Im Rahmen dieser Arbeit werden Sie Fake News und Big Data recherchieren. Das Thema Ihrer Untersuchung ist:

"Wie man nicht in die Falle der Fake News tappt und wie man seine persönlichen Daten schützt"

## Übersicht über die Daten der Tandemsitzungen und Phasen

Datum der Tandemsitzung	Phase der untersuchungsgeleiteten Pädagogik	Rolle der Studierenden/ der Lehrenden
Sitzung 1 1/11 - 07/11	ORIENTIERUNG	durch den Lehrenden geleitete Phase
Sitzung 2 8/11 - 14/11	KONZEPTUALISIERUNG	Die Reflexion über das Thema vertieft durch das Stellen von Fragen, die Entwicklung von Hypothesen, Durchführung von Recherchen ⇒ benotetes Padlet
Sitzung 15/11 - 21/11	RECHERCHE	
Sitzung 4 22/11 - 28/11	DISKUSSION ZUSAMMENFÜHRUNG DER ERGEBNISSE	Gruppenarbeit zu Viert oder zu Fünft, um eine Abschlussaufgabe (Video) vorzubereiten
Sitzung 5 29/11 - 5/12	DISKUSSION ZUSAMMENFÜHRUNG DER ERGEBNISSE	Abschlussaufgabe aufnehmen ⇒ benotetes Video

Zwei Aufgaben werden benotet:

Ein Padlet, auf das Sie Ihre Rechercheergebnisse posten, Ihre Analysearbeit, die Quellen der Dokumente und Ihre Recherchen sowie die Erklärung der verschiedenen Dokumente.

ein Video, in dem Sie Ihre Ergebnisse in Form eines Mini-Interviews/einer Talkshow präsentieren.

<sup>1</sup>M. Pedaste et al. (2015). Phase of inquiry-based learning: Definitions and the inquiry cycle. Educational Research Review 14, 47-61

---

## POUR LA SEMAINE DU 25/10 /11

LANGUE(S) : FRANÇAIS/ ALLEMAND

THEMATIQUE : Faites des recherches sur Internet sur votre partenaire/  
Internetrecherche über Ihre/n Tandempartner

DUREE DE L'ACTIVITE: 45 minutes

OBJECTIF(S) : chercher des informations sur son partenaire avant la  
première séance Tandem/ vor der ersten Tandem-Sitzung Informationen  
über Ihren Partner einholen

### Internetrecherche:

Recherchieren Sie im Internet über Ihre/n Tandempartner/in und  
sammeln Sie alle Informationen und Bilder. Welches Bild haben Sie von  
der Person? Wie sind Sie vorgegangen und auf welchen Internetseiten  
haben Sie die meisten Informationen gefunden?

### Recherche sur Internet :

Faites des recherches sur Internet au sujet de votre partenaire Tandem et  
rassemblez toutes les informations et les photos. Quelle image avez-vous  
de cette personne ? Comment avez-vous procédé et sur quels sites  
Internet avez-vous trouvé le plus d'informations ?

Pour informations :

Vous allez aborder en cours les thèmes des Big Data et des Fake news  
pour :

- Vous préparez à l'échange tandem avec votre partenaire,
- Pouvoir donner vos propres définitions
- Etablir un glossaire commun
- Pouvoir vous poser des questions mutuellement
- Échanger vos points de vue sur des aspects qui vous semblent importants sur ces 2

## POUR LA SEMAINE DU 1/11 / 21

LANGUE(S) : FRANÇAIS / ALLEMAND

THEMATIQUE : Faire connaissance / sich kennen lernen

DUREE DE L'ACTIVITE : 1h30 (45 minutes en allemand et 45 minutes en français)

OBJECTIF(S) : se présenter et présenter le profil Internet de son partenaire / sich selbst und das Internetprofil ihres Partners vorstellen

### Teil 1 : Präsentation der Internetrecherche

Dans les deux langues/ In beiden Sprachen

Präsentieren Sie Ihren Tandempartner oder Ihrer Tandempartnerin die Ergebnisse der Internetrecherche. Welche Informationen und Bilder haben Sie gefunden und was sagt Ihnen das über Ihre/n Tandempartner/in? Stellen Sie Vermutungen an.

Folgende Redemittel können Ihnen helfen:

Ich nehme an, dass du...

Ich vermute, dass...

Ich schätze, dass...

Vermutlich bist du...

Vielleicht hast du...

### Partie 1 : Présentation de la recherche sur Internet

Dans les deux langues

A) Présentez les résultats de la recherche sur Internet à votre partenaire de tandem. Quelles informations et photos avez-vous trouvées et qu'est-ce que cela vous dit sur votre partenaire de tandem ? Faites des hypothèses.

Les phrases suivantes peuvent vous aider :

Je suppose que tu...

Je soupçonne que...

Je suppose que...

Tu es probablement...

Peut-être que tu as...

Teil 2 / Partie 2: Erzähl mir von dir....

Parle-moi de toi....

In beiden Sprachen

Dans les deux langues

Weißt du, was dein Vorname/Name bedeutet?

1. Woher kommst du ursprünglich?
2. Was studierst du?
3. Beschreibe die Stadt, wo du lebst.
4. Was ist deine Lieblingsbeschäftigung?
5. Urlaub mit der Familie oder mit Freunden?
6. Camping oder Hotel? Erzähle warum...
7. Was ist dein Lieblingswort?
8. Comment imagines-tu ta vie dans 5 et 10 ans ?
9. Quelle est ta chanson préférée ? De quoi parle-t-elle ?
10. Du vin ou de la bière ? Quelle marque?
11. Quelles langues est-ce que tu parles ?
12. As-tu vécu dans un autre pays ?
13. Tu es déjà allé (e) en France ?
14. Pourquoi est-ce que tu apprends l'allemand ?
15. Quel est ton plat préféré ?

Teil 3 / Partie 3: Internetprofil

1. Wie viel internetfähige Geräte besitzt du?
2. Was machst du, wenn du online bist?  Musik hören  Filme sehen  Musik /Filme downloaden/herunterladen  chatten  mit Skype telefonieren  shoppen: kaufen/ verkaufen  E-Mails schreiben  mich informieren  Recherchen (für das Studium) machen  online spielen  twittern  in soziale Netzwerke (Facebook...) gehen  Freunde treffen  eine(n) Freund(in) finden  anderes .....



3. Welche Seiten nutzt du für das Studium oder für die Informationsbeschaffung?
4. Combien du temps passes-tu sur Internet (par jour)?  quelques minutes  une demi-heure (30 Min.)  une heure (60 Min.)  quelques heures (moins de trois heures)  plusieurs heures (plus de trois heures)  jour et nuit
5. Quels sites regardes-tu le plus souvent ?
6. Combien de jours/semaines/mois pourrais-tu vivre sans internet ?

*Séquence de cours Internet: Benutzung und Gefahren. URL (abgerufen am 14.06.2021): [https://www.pedagogie.ac-nantes.fr/medias/fichier/sequence\\_de\\_cours\\_lp\\_1412617813285.pdf](https://www.pedagogie.ac-nantes.fr/medias/fichier/sequence_de_cours_lp_1412617813285.pdf)*

*Einige der Fragen wurden mit freundlicher Genehmigung des Deutsch-Französischen Jugendwerks auf den Tête-à-Tête-Arbeitsblättern übernommen.*

POUR LA SEMAINE DU 8 / 11/ 21

LANGUE(S) : FRANÇAIS / ALLEMAND

THEMATIQUE: Fake News et Big Data

DUREE DE L'ACTIVITE : 1h30 (45 minutes en allemand et 45 minutes en français)

OBJECTIF(S) : Echanger sur le thème des Fake News et des Big Data et créer un glossaire commun / Austausch zum Thema Fake News und Big Data und Erstellung eines gemeinsamen Glossars

Aujourd'hui, vous partagez vos connaissances sur les Fake News et le Big Data à partir de ce que vous avez abordé dans le cours. Discutez avec votre partenaire tandem et échangez mutuellement sur les informations que vous avez apprises dans vos cours.

- Les étudiants de Tübingen présentent les définitions et expliquent les points essentiels des vidéos et textes concernant les Big Data,

- Les étudiants d'AMU présentent les définitions et expliquent les points essentiels des vidéos et textes concernant les Fake News
- Chaque étudiant devra aussi poser des questions complémentaires à son partenaire dans la langue d'apprentissage pour approfondir le sujet
- Etablissez ensemble un glossaire sur les Big Data et les Fake News.

Heute werden Sie Ihr Wissen über Fake News und Big Data, dass Sie im Kurs erworben haben, mit Ihrem Tandempartner/Ihrer Tandempartnerin teilen.

- Die Studierenden aus Tübingen präsentieren Ihre Definitionen und erklären die wichtigsten Aspekte der Videos und Texte bezüglich Big Data.
- Die Studierenden der AMU präsentieren die Definitionen und erklären die wichtigsten Aspekte der Videos und Texte bezüglich Fake News.
- Stellen Sie Ihrem Partner/auch Fragen, in der Sprache, die Sie lernen, um das Thema zu vertiefen.
- Entwickeln Sie gemeinsam ein Glossar in beiden Sprachen mit Schlüsselwörtern zu Big Data und Fake News

POUR LA SEMAINE DU 15/11/21

LANGUE(S) : FRANÇAIS / ALLEMAND

THEMATIQUE : Fake News et Big Data

DUREE DE L'ACTIVITE: 1h30 (45 minutes en allemand et 45 minutes en français)

OBJECTIF(S) : Réfléchir sur les problèmes des Fake News et des Big Data / Nachdenken über Probleme mit Fake News und Big Data

Heute werden Sie das Thema dieses Projekts weiter vertiefen. Denken Sie über verschiedene Probleme nach, die bei der Internetnutzung auftreten und machen Sie jeder eine Liste mit fünf Fragen zum Thema.

Führen Sie eine Internetrecherche durch, die auf folgende Aspekte abzielt:

- a. Fake news identifizieren/ Wahre von falschen Informationen unterscheiden
- b. Wie kann man sich vor digitaler Überwachung und Datenmissbrauch schützen?

Einigen Sie sich während Ihres Treffens auf die fünf essentielle Fragen und 4 Links (zwei Links auf Deutsch und zwei Links auf Französisch), die Ihnen am passendsten erscheinen.

Schreiben Sie auf ein gemeinsames Padlet:

- Ihre Fragen und posten Sie die Links (Ergebnis Ihrer Internetrecherche)
- posten Sie eine kurze Audioaufnahme von ca. 1-2 Minuten, in der Sie Ihre Wahl erklären.

Die Studierenden der AMU präsentieren Ihre Links auf Deutsch.

Die Studierenden aus Tübingen präsentieren die Links auf Französisch.

ACHTUNG: Dieses Padlet wird benotet.

A deux, vous allez maintenant approfondir le thème de ce travail. Réfléchissez à différents problèmes que peuvent poser l'utilisation des outils numériques et faites chacun une liste de 5 questions concernant ce sujet.

Faites une recherche de liens /sites Internet qui permettent

- a. D'identifier les fake news // de discerner les vraies des fausses informations
- b. De se protéger contre l'utilisation abusive des données et la surveillance numérique

Lors de la rencontre, mettez-vous d'accord sur 5 questions et 4 liens (2 liens en français et 2 liens en allemand) qui vous semblent les plus pertinents.

Sur un padlet commun,

- Écrivez vos questions et les liens issus de vos recherches
- Postez un enregistrement audio de 1-2 minutes expliquant vos choix.

Les étudiants d'AMU présenteront les résultats sur les Fake News en allemand.

Les étudiants de Tübingen présenteront les résultats sur les BIG DATA en français.

ATTENTION : Ce padlet sera noté

POUR LA SEMAINE DU 22/11/21

LANGUE(S) : FRANÇAIS / ALLEMAND

THEMATIQUE : Fake News et Big Data

DUREE DE L'ACTIVITE: 1h30 (45 minutes en allemand et 45 minutes en français)

OBJECTIF(S) : A 4 ou à 5 : Réfléchir sur les problèmes des Fake News et des Big Data

A partir de maintenant, vous serez par groupe de 4 ou 5.

#### A- Présentation du partenaire

Les étudiants français présentent leur partenaire allemand en allemand.

Les étudiants allemands présentent leur partenaire français en français.

#### B- Travail à 4 ou à 5.

Faites le bilan de vos questions.

- Pour chaque groupe, relisez les 5 questions qui se trouvent sur le padlet et répondez ensemble à ces questions.

#### C-Travail à 4 ou à 5

Préparation de la tâche finale

- Le sujet de l'enquête est « Comment ne pas tomber dans les pièges des fakes news et comment protéger ses données personnelles ? ».
- La tâche finale à produire pour la semaine du 29 /11/ 21 est un entretien associé à un support visuel (enregistrement vidéo via Zoom)

- Vous préparez un entretien avec un support visuel (par exemple, 1 slide power point qui apparaîtra dans la vidéo).
- Différents rôles seront attribués:
  - un présentateur
  - un ou deux journalistes
  - deux traducteurs
- Chaque étudiant devra s'exprimer dans sa langue d'apprentissage
  
- Pour vous aider à mieux définir votre « entretien sur le thème de l'utilisation des outils numériques », mettez-vous d'accord sur les questions suivantes :

#### Pour l'entretien

1. Comment s'appelle votre programme de télévision?
2. Quels sont les points importants que vous voulez aborder ?
3. Quelles sont les questions que vous allez poser lors de l'entretien ?  
Quels sont vos éléments de réponse?
4. Qui joue quel rôle:
  - Qui joue le rôle du présentateur ?
  - Qui joue le rôle du journaliste ?
  - Qui joue le rôle du traducteur du présentateur ?
  - Qui joue le rôle du traducteur du journaliste ?
  - Comment vous partagez-vous la parole ?
  - Mettez-vous d'accord sur la traduction de l'entretien

#### Pour le support visuel

1. Sous quelle forme voulez-vous établir votre support visuel (slide power point récapitulatif, avec ou sans images, animations, graphiques etc.) ?
2. Voulez-vous donner un titre au support visuel ?
3. Quelles parties voulez-vous traiter (définition, avantages et inconvénients, conseils, etc.) ?
4. Autres idées?

Jetzt sind Sie zu Viert oder Fünft

#### A- Vorstellung des Partners

Die französischen Studenten stellen ihren deutschen Partner auf Deutsch vor.

Die deutschen Studenten stellen ihren französischen Partner auf Französisch vor.

### B- Arbeit zu Viert oder zu Fünft

Tragen Sie Ihre Fragen zusammen.

- Jede Gruppe liest die fünf Fragen auf dem Padlet. Beantworten Sie dann gemeinsam diese fünf Fragen.

### C- Arbeit zu Viert oder zu Fünft

Vorbereitung der Abschlussaufgabe

- Das Thema der Abschlussaufgabe lautet „Wie erkennt man Fake News und wie kann man seine persönlichen Daten schützen?“
- Die Abschlussaufgabe sollen Sie in der Woche ab dem 29.11.21 über Zoom auf Video aufnehmen.
- Sie bereiten ein Interview/ eine Talkshow im Fernsehen und eine visuelle Unterstützung (z.B. einen PPT-Slide, der im Video erscheint) vor. Es sind folgende Rollen zu vergeben:
  - 1 Moderator
  - 1 Gast, z.B. Journalist als Spezialist auf dem Gebiet der Fake News (Wenn Sie zu fünft sind, gibt es zwei Gäste)
  - Zwei DolmetscherInnen
- Sie sollten jeweils in Ihrer Fremdsprache sprechen, d.h. es gibt z.B. einen Moderator aus Aix, der Deutsch spricht und einen Dolmetscher aus Tübingen, der/die ins Französische dolmetscht
- Um das Interview/die Talkshow zum Thema der Internetnutzung so gut wie möglich vorzubereiten, sprechen Sie über folgende Fragen:

Für das Interview

1. Wie heißt Ihre Fernsehsendung?
2. Welche Aspekte wollen Sie im Interview ansprechen?
3. Welche Fragen wollen Sie im Laufe des Interviews stellen? Welche Antworten wollen Sie geben?
4. Wer spielt welche Rolle?

- Wer spielt die Rolle des Moderators?
- Wer spielt die Rolle des Journalisten?
- Wer spielt die Rolle des Dolmetschers des Moderators?
- Wer spielt die Rolle des Dolmetschers des Journalisten?
- Wer spricht wann?
- Einigen Sie sich auf die Übersetzung des Interviews.

Für die visuelle Unterstützung

1. In welcher Form, wollen Sie das Interview visuell unterstützen (Powerpoint-Slide, Zusammenfassung, mit oder ohne Bilder, Graphik etc.)
2. Welchen Titel wollen Sie Ihrer visuellen Unterstützung geben?
3. Was wollen Sie darin behandeln (Definitionen, Vor- und Nachteile, Tipps etc.)?
4. Haben Sie weitere Ideen?

[POUR LA SEMAINE DU 29/11/21](#)

LANGUE(S) : FRANÇAIS / ALLEMAND

THEMATIQUE: Fake News et Big Data

DUREE DE L'ACTIVITE : 1h30\_ Mise en commun et enregistrement en français et en allemand

OBJECTIF(S) : A 4 ou 5: vidéo de 6 minutes (environ) avec 3 minutes en français et 3 minutes en allemand / 6 Minuten Video (ca.) mit 3 Minuten auf Französisch und 3 Minuten auf Deutsch

### ACHTUNG

DIE FRANZÖSISCHEN STUDIERENDEN SPIELEN DIE ROLLE DES MODERATORS; JOURNALISTEN ODER DOLMETSCHERS AUF DEUTSCH.

DIE DEUTSCHEN STUDIERENDEN SPIELEN DIE ROLLE DES MODERATORS; JOURNALISTEN ODER DOLMETSCHERS AUF FRANZÖSISCH.

Aufnahme der Fernsehinterviews

Sie treten bei einem zweisprachigen deutsch-französischen Fernsehinterview/einer Talkshow auf.

Es gibt einen Moderator/eine Moderatorin und einen (in Fünfergruppen zwei) Journalisten, der die Recherchen durchgeführt hat, sowie zwei DolmetscherInnen. Das Thema der Abschlussaufgabe lautet „Wie erkennt man Fake News und wie kann man seine persönlichen Daten schützen?“ Das Video dauert insgesamt sechs Minuten, drei Minuten auf Französisch und drei Minuten auf Deutsch.

1. Der Moderator stellt den Journalisten vor, macht eine kurze Einleitung zum Thema und stellt die Fragen an den/die Journalisten. Nach dem Interview beendet er die Sendung.
2. Der Journalist antwortet und nutzt dabei (und erklärt) die visuelle Unterstützung (z.B. einen PPT- Slide).
3. Dieses Interview dauert ca. 3 Minuten.

Die Sendung wird auf einem deutsch-französischen Fernsehsender ausgestrahlt. Sie sollten das Interview und die visuelle Unterstützung also übersetzen. Sie können die DolmetscherInnen auch nach jeder Frage bzw. Antwort direkt dolmetschen lassen (französischsprachige Studierende dolmetschen ins Deutsche, deutschsprachige Studierende dolmetschen ins Französische).

Nehmen Sie sich (z.B. über Zoom) auf Video auf und posten Sie das Video auf Moodle.

Achtung: das Video und die visuelle Unterstützung werden bewertet

#### ATTENTION :

LES ETUDIANTS FRANÇAIS FONT L'ENTRETIEN „PRESENTATEUR,  
JOURNALISTE OU TRADUCTEUR“ EN ALLEMAND  
LES ETUDIANTS ALLEMANDS FONT L'ENTRETIEN „PRESENTATEUR,  
JOURNALISTE OU TRADUCTEUR“ EN FRANÇAIS

#### Enregistrement du journal télévisé

Vous apparaissez dans un journal télévisé bilingue franco/allemand. Il y a un présentateur télé, le(s) journaliste(s) qui a (ont) fait l'enquête ainsi que 2 traducteurs.

Le sujet de l'enquête est « comment ne pas tomber dans les pièges des fakes news et comment protéger ses données personnelles ». Cette présentation dure 3 minutes en français et 3 minutes en allemand



1. Le présentateur télé présente le journaliste, introduit le sujet et pose des questions au(x) journaliste(s)
  2. Le(s) journaliste(s) répond(ent) en s'aidant d'un support visuel et expliquent les informations qui se trouvent dessus
  3. Cette interaction dure 3 minutes environ
- ✓ Pour le présentateur télé, pensez bien à introduire le sujet et à la forme de salutations lorsque vous quittez l'antenne
  - ✓ Pour le journaliste, pensez à bien expliquer les informations qui se trouvent sur votre support visuel

Pour répondre à la demande du public germano-francophone, ce même entretien est traduit dans l'autre langue et durera également 3 minutes environ. Les informations qui se trouvent sur le support visuel seront également traduites. Si vous le voulez, vous pouvez aussi choisir de faire une traduction simultanée (le présentateur parle puis le traducteur intervient / le(s) journalistes parle(nt) puis le deuxième traducteur intervient)

Enregistrez-vous (par exemple, via Zoom) et postez la vidéo sur Moodle. Attention, la vidéo ainsi que les supports visuels seront notés.